

www.wallierhof.so.ch

Heute geht es um folgende Themen:

1. Gesehen «Ausschilderung»
2. Für sie gelesen
3. Weiterbildungsangebote

1. Gesehen «Ausschilderung»

Wann haben Sie sich zuletzt die Beschilderung des Hofladens/der Besenbeiz angeschaut? Gestern? Vor einer Woche? Einem Monat? Letztes Jahr?

Oft wird allgegenwärtigen Dingen kaum Beachtung geschenkt.

Nun ist es an der Zeit, dass Sie sich wieder einmal ihrem Zufahrtsweg und dessen Beschilderung widmen. Gehen Sie den Weg von der Strasse hin bis zu Ihrem Laden/Ihrer Besenbeiz und rufen Sie sich folgende Fragen ins Gedächtnis:

- Sind meine Beschilderungen noch ganz?
- Sind meine Beschilderungen lesbar oder bereits von der Sonne verblasst?
- Ist die Beschilderung Zielführend?
- Finden Touristen den Weg zu meinem Hofladen/meiner Besenbeiz?

Wenn Sie all diese Fragen beantworten konnten, sind sie mit Sicherheit bei Ihrem Hof angekommen. Doch auch hier lohnt es sich einen tieferen Blick auf das Geschehen zu werfen:

- Wo befinden sich die Parkmöglichkeiten für Auto/Velo? Sind diese sichtbar gekennzeichnet?
- Bei weiterweg liegenden Parkmöglichkeiten: ist der Weg zum Hofladen/zur Besenbeiz weiterhin klar ersichtlich beschildert?
- Ist der Eingang meines Hofladens / der Besenbeiz klar ersichtlich, einladend gestaltet, zaubert es mir selbst ein Lächeln ins Gesicht, wenn ich ihn sehe?

Für Personen aus der Region oder solche, die den Betrieb schon länger kennen, ist die Beschilderung weniger relevant. Für neue Kundinnen und Kunden dafür umso mehr. Oft schreckt es schon ab, wenn die Parkmöglichkeit nicht klar ersichtlich ist. Damit potenzielle neue Kunden und Kundinnen den Hofladen/die Besenbeiz gerne betreten, ist eine korrekte Beschilderung ein MUSS.

2. Für sie gelesen

Im letzten Jahr ist die neue, überarbeitete, Ausgabe der Agridea Broschüre «Einstieg in den Agrotourismus» veröffentlicht worden.

Egal ob Sie sich überlegen, in den Agrotourismus einzusteigen oder ihr Angebot überarbeiten möchten, die Broschüre kann Ihnen dabei helfen.

Gestartet wird mit den Grundlagen und den gesetzlichen Voraussetzungen.

Danach geht es über die Ideenfindung (Vision, Analyse, Erfahrungen), über die Planung (Ziele definieren, Projektzeitplan, Finanzierung, Wirtschaftlichkeit) bis zur Umsetzung eines Projektes (Marketing, Kommunikation, Kontrolle).

Ganz zum Schluss beinhaltet die Broschüre auch noch Hilfsmittel für Budget, Rentabilität, Busines- und Finanzplan.

Die Broschüre kann über die Webseite der Agridea erworben werden. ([Link](#))

3. Weiterbildungsangebote

In diesem Jahr steht der Fokus der Weiterbildung in der Direktvermarktung bei der «Produktekennzeichnung».
Angeboten wird ein Online Kurz-Webinar sowie ein ausführlicherer Kurs am Wallierhof.

Online Webinar <i>Produktekennzeichnung mithilfe eines Tools</i> Sie sind unsicher, bei der korrekten Kennzeichnung Ihrer Produkte? In einem kurzen Online-Input lernen Sie ein hilfreiches Online-Tool kennen, welches Ihnen in Zukunft hilft, Ihre Produkte korrekt zu deklarieren. Link zum Kurs	
	Kurs am Wallierhof <i>Grundlagen der Produktekennzeichnung</i> Egal ob Neueinsteiger in der Direktvermarktung oder schon einige Zeit dabei, dieser Kurs zur Kennzeichnung der Produkte ist für alle. Schritt für Schritt gehen wir die Kennzeichnung durch und lernen auch ein hilfreiches Online-Tool dazu kennen. Link zum Kurs

Der Fokus Weiterbildung Direktvermarktung für 2027 wird die «Preisbildung» sein. Auch zu diesem Thema wird es wieder ein Online Webinar sowie einen Kurs vor Ort geben.

Ich wünsche Ihnen eine schöne Sommerzeit.

Freundliche Grüsse



Stefanie Rohn
Fachstelle Diversifizierung