

Zählt als Weiterbildung für swissmilk green



# Nordwestschweizer Milchtage

Herausforderungen gestärkt meistern

Freitag, 17. Januar 2025, 08.30 - 15.30 Uhr  
Vianco Arena, Brunegg

Weitere Informationen und Anmeldung unter  
[www.liebegg.ch](http://www.liebegg.ch)



LIEB | EGG



# Was erwartet Sie im Kurs?

Damit der Betriebszweig Milchproduktion erfolgreich geführt werden kann, müssen verschiedene Herausforderungen im Arbeitsalltag gemeistert oder der richtige Umgang damit gefunden werden. An der Tagung erhalten Sie von PraktikerInnen Inputs zu Wirtschaftlichkeit, Mensch, Fütterung, Tiergesundheit, Zucht, Politik und Gesellschaft und finden so Lösungsansätze, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

## Programm

- 08.30 Einlass, Begrüssungskaffee
- 09.00 Grusswort  
Hansruedi Häfliger, Direktor LZ Liebegg
- 09.15 Wer kann die Kosten decken? Warum Schweizer Betriebe an Wettbewerbsfähigkeit einbüßen  
Christian Gazzarin, Dipl. Ing. Agr. ETH, Agroscope
- 09.50 Herausforderung Milchproduktion - mit Begeisterung dabei  
Nicole Amrein, dipl. Coach/ betriebliche Mentorin mit eidg. FA / dipl. Ing.- Agr. FH
- 10.35 Kaffeepause
- 10.50 Optimierung der Milchviehhaltung: ein kombinierter Ansatz für Gesundheit, Reproduktion & Fütterung  
Jürg Frigg, Tierarzt, Farmconsult
- 11.30 Inzucht kostet Geld, Zeit, Erfolg & Lebensfreude!  
Udo Carstensen, Hybrid Genetics
- 12.25 Mittagspause
- 13.40 Was wir vom Markt und der Politik erwarten können  
Martin Hübscher, Nationalrat und Präsident mooh
- 14.15 Margarethengut: Herausforderungen eines Bio-Betriebes im städtischen Umfeld  
Lukas Rediger, Agronom BSc BFH, Biolandwirt Margarethengut, Binningen
- 14.55 Schlusswort  
Thomas Spring, Präsident MIBA



# Anmeldung und Anfahrt

**Wann** Freitag, 17. Januar 2025, 8.30 Uhr bis 15:30 Uhr

**Wo** Vianco Arena  
Feldstrasse  
5505 Brunegg

31

**Kurskosten** CHF 80.- pro Person  
CHF 120.- pro Betriebsleiterpaar  
CHF 40.- pro Lernende/r  
Verpflegung gesponsert von MPM und MIBA

**Auskunft und Kursleitung** Anja Schmutz, Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg  
Fabian Dettwiler, Ebenrain-Zentrum für Landwirtschaft, Natur und Ernährung  
Manuel Ender, Bildungszentrum Wallierhof

**Anmeldung** bis am 03. Januar 2025 unter [www.liebegg.ch/weiterbildung](http://www.liebegg.ch/weiterbildung) oder direkt via QR-Code



## Sponsoren

The logo for swissmilk, featuring the word "swiss" in a grey sans-serif font and "milk" in a blue sans-serif font, all contained within a white rectangular box.

## Partner

The logo for MIBA, consisting of the word "MIBA" in a white, bold, italicized sans-serif font on a dark blue background, with a yellow horizontal bar below it.The logo for Mittelland Milch, featuring a large blue "M" with a white outline, followed by "ittelland" in blue and "Milch" in white on a blue background. Below this is a white bar with the text "exklusiv für Emmi" in blue.

## Medienpartner

The logo for BAUERNZEITUNG, with the word "BAUERNZEITUNG" in a bold, black, serif font. Below it is a thin horizontal line, followed by the tagline "Von Bauer zu Bauer." in a smaller, black, sans-serif font.